

corrupción
en lo público,
lo privado,
lo personal
y comunitario

Frente a las
agresiones
contra la vida

Frente a
todo tipo
de violencia

desigualdad
—social—

económicas
de los menos
favorecidos

medio
ambiente

Frente a las
dificultades
económicas
de los
favorecidos

Frente a
cualquier
atentado al
medio
ambiente

“No NOS
podemos
parados
QUEDAR”



Frente a la
desigualdad
—social—



Frente a las
agresiones
contra la vida



Frente a las
dificultades
económicas
de los
favorecidos



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CRISTIANA DE BIENES 2018

Guía PARA IMPLEMENTARLA





CONTENIDO

03	¿Qué es esta campaña?	11	Realidad del Oriente Antioqueño: índices de calidad de vida.
05	¿Qué pretende?		
05	¿Quiénes están involucrados?	12	Comunica: Línea 2. Afiches, video promocional y productos radiales.
06	¿Cómo la implemento?		
07	Conoce: Línea 1.	14	Vive: Línea 3.
08	La base de esta propuesta: Doctrina Social de la Iglesia.	15	Subsidio para homilía del Miércoles de Ceniza.
09	El papa Francisco nos invita.	17	Ejercicio espiritual para la cuaresma.



Pastoral Social

Diócesis de Sonsón • Rionegro

Pastoral Social Diócesis de Sonsón Rionegro
Delegación de Acción Caritativa y Solidaria
La apuesta social de la Iglesia Católica en el Oriente Antioqueño

Mons. Fidel León Cadavid Marín
Obispo Diocesano

Pbro. Pedro Pablo Ospina Osorio
Director ejecutivo Pastoral Social

Esteban Cadavid Gómez
Director Planeación y Proyectos

Hna. Melissa Agudelo Torres
Delegada Acción Caritativa y Solidaria

Leidy Jaramillo Giraldo
Comunicadora Pastoral Social

Camilo Moreno Echeverry
Diseñador gráfico Pastoral Social

Hermis Gómez Hernández
Fotógrafo, La Radio producciones

Karla Suárez Jiménez
Actriz, imagen de la campaña



www.pasocial.org

¿CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN? — CRISTIANA DE BIENES —

La Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes es uno de los medios propuestos por la Iglesia para hacer efectivo el ejercicio de la Caridad en el tiempo de cuaresma, esta vivencia de la caridad debemos vivirla de manera especial con aquellos que tenemos más cerca.

En nuestro territorio diocesano, existen cerca de 142.890 personas que viven en la pobreza, es decir, que cerca de 25% de la población del Oriente Antioqueño tienen 2 o más de sus necesidades básicas insatisfechas, sin tener en cuenta aquellos que se encuentran solos, tristes y esclavos de la prisión de las drogas. Ante esta realidad, "NO NOS PODEMOS QUEDARNOS PARADOS", sino que más bien, debemos concientizarnos que tenemos mucho por hacer, cada uno de nosotros hace parte de la solución a este problema, haciendo que esta cuaresma sea



diferente, con sentido, brindando ayuda, esperanza y alegría a los más vulnerables.

Estamos llamados a vivir una auténtica solidaridad que en palabras del Papa Francisco responde a la necesidad concreta de cada uno de los seres humanos que habitan este planeta, particularmente los más necesitados que tienen nombre y apellido: los pobres. Ser solidarios entonces es tener la capacidad de cambiar nuestra actitud y hacer nuestra la necesidad de los demás, es saber poner a disposición de Dios lo que tenemos, nuestras humildes capacidades, porque sólo compartiendo, nuestra vida será fecunda y dará fruto. (Homilía del Corpus Christi de 2013).

Por eso queremos unir nuestras fuerzas y recursos para ayudar a los hermanos que sufren en diversas situaciones, y que son atendidos material y espiritualmente por la Pastoral Social Diocesana. Este año el

objetivo es generar conciencia social entre los católicos, animándolos a compartir de manera generosa sus bienes con quienes más necesitan. La Campaña comenzará el Miércoles de Ceniza (14 de febrero) y terminará el Jueves Santo (29 de marzo) y tú puedes hacer parte de ella, recibiendo una alcancía o un sobre en tu parroquia, colegio, empresa o reclamarla en la Pastoral Social Diocesana, allí depositarás el equivalente en dinero a tus abstinencias y sacrificios de esta cuaresma para ayudar a los que sufren.

La Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes existe desde hace 30 años; con el pasar del tiempo hemos venido ayudando en el sostenimiento de las 17 Casas Pan y Vida de la Diócesis, la implementación de la Casa de Acogida La Misericordia en Rionegro, pero sobre todo hemos tejido historias de vida y de esperanza. Nada de esto sería posible sin tu aporte.



¿QUÉ SE PRETENDE?

- Promover la caridad cristiana especialmente en la época de cuaresma.
- Visibilizar las "pobrezas" de nuestra región.
- Favorecer estrategias que permitan vivir la cultura de la solidaridad.
- Fortalecer los procesos de la Pastoral Social en la región del Oriente Antioqueño.

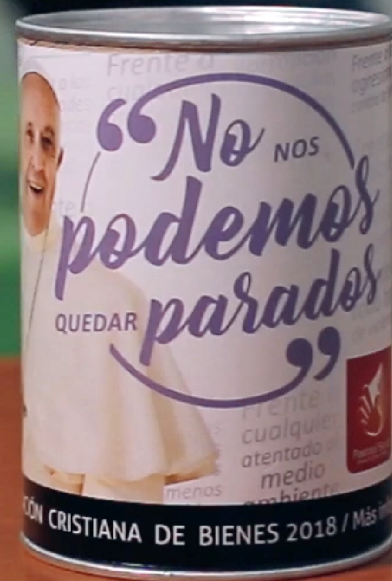
¿QUIÉNES ESTÁN INVOLUCRADOS?

- Sacerdotes.
- Religiosas y religiosos.
- Grupos Pastorales.
- Laicos comprometidos.
- Colegios.
- Empresas.
- Comunidad católica en general.

¿CÓMO LA IMPLEMENTO?

La campaña se desarrollará este 2018 desde tres líneas:

¹ *Conoce* ² *Comunica* ³ *Vive*



1 Conoce

La Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes, es una propuesta de la Conferencia Episcopal, que año tras año busca despertar la solidaridad en los fieles y sensibilizar frente a la cultura de la caridad organizada, que va más allá de la ayuda económica.

Desde la Pastoral Social de la Diócesis de Sonsón Rionegro, se lidera la campaña de Comunicación Cristiana de Bienes desde el lema “No nos podemos quedar parados” que busca que tomemos conciencia y acciones frente a la realidad de pobreza que se viven en el territorio diocesano, donde existen cerca de 142.890 personas que viven en la pobreza, es decir que cerca de 25% de la población del Oriente tienen 2 o más de sus necesidades básicas insatisfechas, sin tener en cuenta aquellos que se encuentran solos, tristes y esclavos de la prisión de las drogas.

Frente a esta realidad debemos actuar, y el tiempo de cuaresma tiempo litúrgico en el que Dios nos invita a cambiar de vida es el momento preciso para ir de la mano por los más necesitados como nos enseña el Papa Francisco, vivir una auténtica solidaridad, tener la capacidad de cambiar nuestra actitud de apatía y hacer nuestra la necesidad de los demás.

Lo recolectado durante estos 40 días, será destinado a las obras sociales en las que se atienden a las personas menos favorecidas de nuestra diócesis, como se ha hecho durante los últimos 30 años, aportando al sostenimiento de las 17 Casas Pan y Vida de la Diócesis, la implementación y sostenimiento de la Casa de Acogida la Misericordia y atendiendo las demás necesidades espirituales y materiales de las personas más

necesitadas de nuestro territorio diocesano.

La campaña comenzará el Miércoles de Ceniza (14 de febrero) y terminará el Jueves Santo (29 de marzo) y tú puedes hacer parte de ella, recibiendo una alcancía o un sobre en tu parroquia, colegio, empresa o reclamarla en la Pastoral Social Diocesana. Allí depositarás el equivalente en dinero a tus abstinencias y sacrificios de esta cuaresma para ayudar a los que necesitan de ti.

— La base de esta propuesta: — DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

La Doctrina Social, son los principios que se proponen desde la Iglesia Católica para el accionar social, donde se abarca la convivencia humana, la dignidad humana y lo esencial de la evangelización. Estos principios tienen como fin iluminar los problemas sociales, económicos, políticos y culturales de cada época, con el fin de construir una sociedad con un verdadero desarrollo humano-católico, dentro de la Doctrina Social de la Iglesia se plantea la solidaridad y la corresponsabilidad que tenemos como católicos de manera esencial.

El principio de la solidaridad se deriva de la dignidad de la persona humana: naturalmente la persona humana es social y es allí donde debe perseverar por el bien común, es decir, actuar con solidaridad, permitiendo que seamos responsables de todos.

Pero como lo dice el principio de subsidiariedad, esta lucha por el bien común desde la solidaridad, no debe implicar el abstenerse de las propias responsabilidades o abstener al otro de su responsabilidad, permitiendo así que cada persona esté en la libertad de desarrollar sus competencias pero siempre con el objetivo o meta del bien común.

Además, desde la Doctrina Social de la Iglesia también se plantea que los bienes tienen un destino universal "Dios ha destinado la tierra y cuanto ella contiene para uso de todos los hombres y pueblos. En consecuencia, los bienes creados deben llegar a todos en forma equitativa bajo la égida de la justicia y con la compañía de la caridad (...) jamás debe perderse de vista este destino universal de los bienes. Por tanto, el hombre, al usarlos, no debe tener las cosas exteriores que legítimamente posee como exclusivamente suyas, sino también como comunes, en el sentido de que no le aprovechen a él solamente, sino también a los demás" (GS 69) Concilio Vaticano II.



EL PAPA FRANCISCO NOS INVITA

"En el cuarto sermón del Evangelio de Mateo, Jesús nos habla a nosotros, a los que hemos decidido apostar por la comunidad, a quienes valoramos la vida en común y soñamos con un proyecto que incluya a todos."

La solidaridad y el amor a los pobres, ha estado presente en las invitaciones que el Papa Francisco, hace cada que se dirige a la comunidad católica. En su visita a Colombia, dijo en repetidas ocasiones que los fieles debían mirar a los pobres a la cara, trabajar por quienes más lo necesitan. En Cartagena invitó a los fieles a no quedarse parados, a seguir el ejemplo de San Pedro, quien supo restaurar la dignidad y la esperanza de centenares de millares de negros y de esclavos que llegaban en condiciones absolutamente inhumanas.

Francisco ha invitado también a dar el primer paso, a salir al encuentro con el otro, pues en ese otro está Jesús y recordó que “todavía hoy, en Colombia y en el mundo, millones de personas son vendidas como esclavos, o bien mendigan un poco de humanidad, un momento de ternura, se hacen a la mar o emprenden el camino porque lo han perdido todo, empezando por su dignidad y por sus propios derechos.”

A lo largo del tiempo, el evangelio y los santos nos han invitado a trabajar por la dignidad del otro, especialmente por los pobres y los descartados de la sociedad “todos ellos tienen su dignidad y son imagen viva de Dios. Todos hemos sido creados a imagen y semejanza de Dios, y a todos nosotros, la Virgen nos sostiene en sus brazos como a hijos queridos”

Pero esta invitación a mirar a los más débiles a los ojos no solo se hizo en Colombia, también el Papa instauró una Jornada para

pensar y compartir con los más necesitados, “La Jornada Mundial de los Pobres” donde invito a participar de un banquete con las personas que tienen hambre, en su mensaje para el desarrollo de esta jornada recordó que “amar al pobre significa luchar contra todas las pobrezas, espirituales y materiales”

Pero este trabajar por los pobres, no puede quedarse en un solo día, tiene que ser una constante en el diario vivir de los católicos “nos hará bien acercarnos a quien es más pobre que nosotros, tocará nuestra vida. Nos hará bien, nos recordará lo que verdaderamente cuenta: amar a Dios y al prójimo”. Papa Francisco (2017).

REALIDAD DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO

Índices de calidad de vida

% DE HOGARES POR NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI) 2009		
Área	Miseria	Pobreza
Urbana	0,8	9,0
Rural	7,2	40,6
Total	3,9	24,2

POBREZA POR NBI 2010		
Área	% NBI	# Personas con NBI
Urbana	19,1	59.515
Rural	33,4	83.375
Total	25,5	142.890

Fuente: Encuesta Calidad de Vida, 2009
 DANE
 (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)
 Actualizado a Julio 30 de 2010

2 Comunica

La Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes 2018 cuenta con 3 piezas publicitarias que apoyan la difusión de la información.

A cada parroquia se le proporcionará un paquete con estos elementos, de igual manera pueden ser descargados de nuestra página web www.pasocial.org



1 Afiches

Si necesitas saber de manera rápida de qué se trata la Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes, en estos afiches te lo contamos.



2 Video promocional

Con esta herramienta, puedes conocer algunas de las historias de los beneficiarios de los proyectos realizados por la Pastoral Social con el aporte de esta campaña en años anteriores.

Compártelo al final de las eucaristías (Si la parroquia cuenta con pantallas), con los grupos pastorales, en las convivencias con los colegios y demás espacios de la cuaresma.



3 Productos radiales

Las crónicas radiales y promos pueden ser compartidos antes y después de las eucaristías, o en los espacios radiales en los que la parroquia tenga incidencia.

3 Vive

Con la Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes 2018, la Pastoral Social pretende acompañar el tiempo de la cuaresma haciendo énfasis en la caridad y la solidaridad que las personas debemos tener con nuestros hermanos más necesitados.

Es por esto que además de practicar la caridad a través de la colecta en la alcancía, ponemos a su disposición un subsidio para la homilía que se puede tener en cuenta para la celebración del Miércoles de Ceniza (14 de febrero), y una guía con un ejercicio espiritual para realizar convivencias con los jóvenes en los colegios y con los grupos pastorales de la parroquia.



“No NOS
podemos
QUEDAR parados”

SUBSIDIO PARA HOMILÍA

— Miércoles de ceniza —

· Iniciamos este tiempo de cuaresma. Tiempo de gracia para hacer un balance de nuestra vida. Es una oportunidad preciosa para iniciar o fortalecer nuestro proceso de conversión.

· La Iglesia a lo largo del año litúrgico propone tiempos fuertes para profundizar y reflexionar sobre los misterios de nuestra fe. Una buena vivencia de los próximos cuarenta días, con toda seguridad, nos dispondrá a celebrar el misterio pascual de Cristo; misterio que constituye el centro de toda nuestra vida Cristiana.

· ¿Cómo vivir estos cuarenta días? El Evangelio del día de hoy nos recuerda “tres relaciones” de nuestra vida que jamás deberíamos olvidar, que son indispensables y que en el tiempo de cuaresma se nos invita a

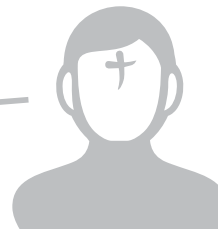
recordar y a fortalecer. Estas relaciones son: nuestra relación con Dios, con el Prójimo y con nosotros mismos.

· El Evangelio nos habla de la limosna respecto a nuestra relación con el prójimo; de la oración, respecto a nuestra relación con Dios; y del ayuno, que de una u otra forma ayuda a la relación con nosotros mismos y con Dios.

· Estas tres relaciones deben estar motivadas y alimentadas por algo más profundo que la simple apariencia, la simple obligación, la simple monotonía o la simple costumbre. En realidad deben estar motivadas por un amor profundo hacia Dios que se ve reflejado en el hermano y en nosotros mismos.

· ¿Para qué mantener y fortalecer estas relaciones? El Evangelio utiliza esta expresión tres veces "...Y tú Padre, que ve en lo secreto, te recompensará". El principio y el fin último siempre será Dios quien debe estar a la base de todas nuestras acciones.

· Estas tres relaciones son inseparables; no se entiende amar a Dios cuando no amamos al Prójimo o no nos amamos a nosotros mismos. Por tal motivo la cuaresma es tiempo de practicar la caridad en esta triple relación. Pero una caridad que no se practique para ser vistos por los demás, sino una caridad motivada por nuestro profundo amor a Dios.

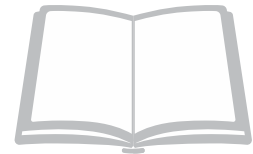


Un medio importante que nos propone la Iglesia es compartir, con el otro, con el que sufre, con el que se encuentra en necesidad, por eso respondiendo a la invitación del Papa Francisco a "NO NOS PODEMOS QUEDAR PARADOS" frente a la desigualdades, la corrupción, la pobreza, la soledad y muchas más, queremos invitarlos a concientizarnos que somos parte de la solución, y a que participemos de la Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes, recibiendo una alcancía o un sobre, depositando allí el equivalente en dinero de las abstinencias y sacrificios de esta cuaresma para ayudar a los más sufren.

EJERCICIO ESPIRITUAL PARA LA CUARESMA

— Yo no me quedo parado, camino hacia la solidaridad —

OBJETIVO: Motivar que los diferentes grupos pastorales de la parroquia crezcan en la conciencia de vivir en esta cuaresma una solidaridad efectiva, esforzándose por vivir intensamente la caridad como compromiso en este tiempo.



Jesús se sentó frente al arca del Tesoro y miraba cómo echaba la gente monedas: muchos ricos echaban mucho. Llego también una viuda pobre y echó dos pequeñas monedas. Entonces llamando a sus discípulos, les dijo: «Os digo de verdad que esta viuda pobre ha echado más que todos los que echan en el arca del Tesoro. Pues todos han echado de lo que les sobraba, ésta, en cambio, ha echado de lo que necesitaba, todo cuanto poseía, todo lo que tenía para vivir».

Mc 12, 41-44

Para la mayoría de nosotros es común escuchar hablar de la Comunicación Cristiana de Bienes, aquella campaña que se promueve durante el tiempo de Cuaresma, en la que se entregan alcancías, afiches con una frase del Papa y un sobre en el que se deposita una ofrenda para compartir con los más pobres. Ante esta campaña podría estar la tentación de quedarnos en un acto externo, en el que sólo demos una moneda y no ir al fondo de lo que significa esta ofrenda.

La Comunicación Cristiana de Bienes es algo que va mucho más allá, implica dar de sí mismo, no sólo dinero, sino aquello que no se compra, como el amor, palabras de aliento, escucha, consuelo y demás actos de misericordia que a los ojos de Dios y de los hombres tienen valores infinitos. A veces tenemos nuestra conciencia tranquila creyendo que somos generosos porque tenemos una alcancía en nuestro trabajo o en nuestra casa, pero vale la pena preguntarse ¿qué es lo que deposito en la alcancía?, ¿cuál es mi actitud al hacerlo?

Esta mujer fue generosa con Dios, entre todos fue la única que llamó la atención de Jesús, no por la cantidad de dinero, sino por el amor que puso al darlo, tanto así que Jesús reunió a todos sus discípulos para que aprendieran la lección de aquella viuda. Cabe entonces preguntarse nuevamente: ¿Cuánto le damos a Dios? O mejor aún, ¿con qué actitud damos lo que tenemos a Dios?, el “cómo” sí importa; Dios ve la actitud con la que damos nuestra ofrenda y le agrada que demos como la viuda el fruto de nuestros sacrificios. No se trata de dar por dar, sino de dar la vida, como Él mismo lo hace por nosotros todos los días; en estas dos monedas de la viuda Jesús percibió el amor sin palabras, aquel que da todo lo que tiene para vivir.

Que estas reflexiones sean una invitación a vivir bien este tiempo de Cuaresma, haciendo de cada acto pequeño de generosidad, un acto grande de misericordia y bondad con los que sufren.

Vivamos esta Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes con el verdadero sentido que tiene: compartir con desprendimiento y generosidad con los más necesitados.

Preguntémonos

1. ¿Cómo vivimos la Comunicación Cristiana de Bienes: como una expresión de nuestro ser cristiano?
2. ¿Qué bienes y de qué forma los compartimos?
3. ¿Cómo podemos fortalecer nuestra práctica en la Comunicación Cristiana de Bienes?

Como grupo de pastoral de nuestra parroquia, debemos hacer algo, no nos podemos quedar parados y tenemos que lanzarnos un desafío que supere los límites de nuestra acostumbrada caridad, ¡Algo nuevo! Piensa una idea audaz para comunicar tus bienes, (no solo los materiales) teniendo en cuenta estos conceptos...

Superemos nuestros límites

a. Ruptura de límites: la generosidad.

Estamos acostumbrados a poner un límite en todo, porque nos cuesta vivir con libertad, desde el amor. Nos han enseñado a vivir desde lo que «hay que hacer» y nos cuesta entender el AMOR de Dios. El estilo de Jesús de Nazaret, de Dios, es AMAR sin medida

- b. La gratuidad. Dios nos sorprende con su incondicionalidad, es «gratis total», es gracia. Nosotros ponemos precio a todas las cosas. El discípulo de Cristo no da limosna para acumular días de indulgencia; comparte porque descubre y experimenta esa incondicionalidad de Dios para con él en su vida. Y esto hace posible que brote el amor. Esto tiene un efecto multiplicador, genera vida en abundancia y nos reconstruye como personas.
- c. La Misericordia es sentir con, padecer con; es volcar el corazón sobre la miseria humana. Se acerca al sufrimiento ajeno, lo comparte, lo interioriza y lo erradica si puede. Es la misericordia el gran distintivo de Cristo, es realmente lo que define a Dios y lo que debe definir y caracterizar a la comunidad cristiana. Lo verdaderamente cristiano no es el acto de dar, sino la actitud de la propia donación. Un amor que te lleva a «compartir» la pobreza y el sufrimiento, a «interiorizarlo», combatiendo las causas que lo generan, para «erradicarlo».

Después de profundizar en estos conceptos, como grupo pastoral:

1. ¿QUÉ VAMOS A HACER?
2. ¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?
3. ¿QUÉ RECURSOS NECESITAMOS?
 - 3.1. Humanos
 - 3.1. Materiales

“No ^{NOS}
podemos
QUEDAR ^{parados}”



Teléfonos: 531 79 99 - 531 52 52
Dirección: Calle La Convención N. 47:31
Rionegro, Antioquia

www.pasocial.org

 Área de Pastoral Social

 @pasocialdsr

 Pastoral Social Diócesis de Sonsón - Rionegro

 Área de Pastoral Social

 @pasocialdsr